

# Technik reklamy

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK): CZWARTY



## KWALIFIKACJE

**PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego**

**PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową**

Kształcenie w zawodzie **TECHNIK REKLAMY** odbywa się:

- w pięcioletnim technikum;
- na kwalifikacyjnych kursach zawodowych.

## GŁÓWNE ZADANIA I CZYNNOCI ZAWODOWE

Absolwent szkoły prowadzącej kształcenie w zawodzie technik reklamy powinien być przygotowany do wykonywania zadań zawodowych: w zakresie kwalifikacji PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego:

- a) przygotowania elementów strategii reklamowej,
  - b) przygotowania elementów kreacji reklamowej,
  - c) produkcji reklamy;
- i

w zakresie kwalifikacji PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową:

- a) planowania kampanii reklamowej,
- b) organizowania sprzedaży reklamowej,
- c) realizowania kampanii reklamowej,
- d) badania przekazu reklamowego.